

2022年

《一品汽车》平台介绍

一品汽车创立背景

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台



2016年2月25日 一品汽车正式上线。彼时，各种媒体形式迅速繁殖，用户从千篇一律的碎片化信息里提炼出有价值的信息和内容，变得越来越难，传播视角的价值性越来越稀缺。一品汽车秉持可贵的原创精神和原创力，积极拥抱新的传播形式和整合思路，致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台。

独到的视角

用独到的视角“品味”行业热点。

我们不追求虚无缥缈的标新立异，但要基于深入观察来发现不同，拒绝人云亦云，挖掘最本质的价值。

深入的调查

基于权威调查带来“品质”呈现。

我们不仅关注产品品质，同样关注经营品质、销售品质、服务品质，让“品质”充分暴露于阳光之下。

准确的趋势

用多元化角度“品读”产业趋势。

从数据、事实、逻辑、访谈、对比中，进行趋势分析和判断，助力产业健康发展和用户理性消费。

什么是一品汽车？

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

TOP AUTO
一品汽车



四大业务

- 一品汽车APP
- 一品汽车订阅号
- 汽车透视
- 一品导购

三大特点

- 专业性
- 公信力
- 跨界感

两大价值

- 为用户提供更具公信力的新闻报道
- 为用户提供更具价值和值得信赖的购车服务

四大业务板块

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

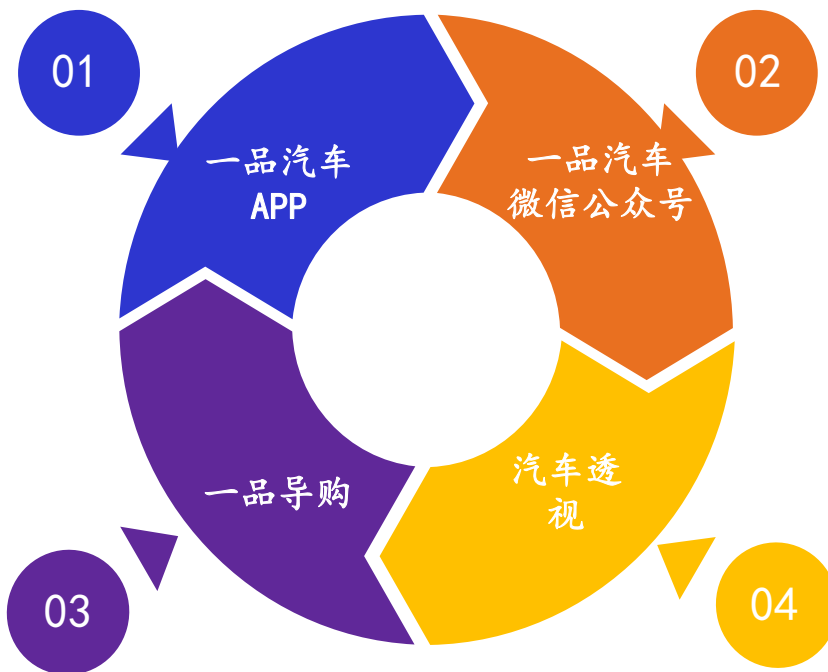


一品汽车APP

《一品汽车APP》是一品汽车精心打造的新媒体平台，内容包含新闻、资讯、深度报道、视频、导购等，致力于成为一个To C的垂直类新媒体、紧密衔接车企与用户之间最直接有效的桥梁。截至目前已拥有超过40万+活跃用户。

一品导购

《一品导购》更加侧重实用性，以期对用户在选择、购车环节提供最有效的帮助，是要衔接“企业-用户”，进一步增强用户（汽车消费者）粘性，构建用户与产品、车企联动的新型互动关系。



一品汽车微信订阅号

《一品汽车》微信订阅号由数十位汽车行业知名媒体人士倾情打造，用更深入的观察“品读”行业趋势，用更独到的视角“品味”行业事件，用更权威的调查关注汽车“品质”，是传播汽车信息的前沿阵地，也是汽车企业实现价值提升的有效载体。

汽车透视

《汽车透视》专注于做独具特色的精彩短视频——着力打造眼界更高的访谈视频、更精炼、更专业的车型视频和更具人文情怀的跨界视频，内容更富启发性、预见性和价值感。

四大业务板块——一品汽车APP

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

TOP AUTO
一品汽车

一品汽车APP

- ❑ 《一品汽车APP》集“专业性”、“公信力”以及“跨界感”三大特点于一身，为用户提供更具价值、更具公信力的新闻报道，成为用户获取更可信赖新闻资讯的首选媒体平台。
- ❑ 《一品汽车APP》设有推荐、视频、云车展、大咖谈、新车、一品汇、调查、评测、新能源、用车等频道，为用户提供了丰富的内容。
- ❑ 《一品汽车APP》自发布之日起，月均下载人数超过1万人次，截至目前已拥有超过40万活跃用户。



四大业务板块——一品汽车微信订阅号

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

一品汽车微信订阅号

- ❑ 《一品汽车》微信订阅号由数十位汽车行业知名媒体人士倾情打造。用更独到的视角“品味”行业热点，用更权威的调查关注产品“品质”，用更深入的分析“品读”未来趋势。
- ❑ 《一品汽车》微信公众号设有“一品深一度”、“一品品荐官”、“一品智行者”“大咖谈”四个重磅栏目，从不同角度每天提供高品质内容报道。
- ❑ 《一品汽车》微信公众号正式上线后，粉丝数量持续快速增长，目前累计粉丝数已突破55万，文章全网平均阅读量10万+。



四大业务板块——一品导购

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

TOP AUTO
一品汽车

一品汽车导购平台

- 在汽车自媒体爆发的时代，垂直面向用户的高质量新媒体仍然稀缺。《一品汽车APP》找到更具差异化的优势，实现用户在现有垂直类媒体的基础上，找到下载、打开且持续使用《一品汽车APP》的理由和价值。
- 《一品汽车APP》导购平台更加侧重实用性，以期对用户在选择、购车环节提供最有效的帮助，是要衔接“企业-用户”，进一步增强用户（汽车消费者）粘性，构建用户与产品、车企联动的新型互动关系。



四大业务板块 — 汽车透视

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

TOP AUTO
一品汽车

汽车透视

- 以有营养、有深度、有格调的汽车内容为核心，以汽车资讯为辅助，同时服务于汽车客户与用户的高端汽车视频内容平台。
- 《汽车透视》不做常规汽车视频，专注于做独具特色的精彩短视频——着力打造眼界更高的访谈视频、更精炼、更专业的车型视频和更具人文情怀的跨界视频，内容更富启发性、预见性和价值感。
- 秉承公信力、专业性和跨界感三大特质，《汽车透视》将为汽车行业和汽车用户带来更立体、更精彩、更优质的内容产出，并据此实现价值最大化。



三大特点

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

TOP AUTO
一品汽车



专业性

源于《一品汽车》采编团队丰富的汽车新闻领域经验和严谨的自我要求，专业性已是我们的基本操守，但在大多数媒体那里，专业性似乎仍高不可攀。



公信力

原创是一个媒体平台的基本底线，比原创高级的是专业性，而在专业性基础上，我们更强调公信力。我们致力于创造更多的价值报道并能体现出持续影响力。我们打造了“公信力”栏目，如智库、调查、评测等。这些栏目构筑起《一品汽车APP》的公信力高塔。



跨界感

汽车不再“孤独”，它已成为枢纽，连接你们的工作、生活、学习、娱乐。对于汽车产业来说，汽车之于出行、旅游、金融、地产等等产业的重大意义，以及与这些产业之间的相互作用力。

公信力，是一品汽车的核心竞争力！

转型，一直在路上……

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

TOP AUTO
一品汽车

◆ 汽车市场“微增长”甚至负增长、用户消费持续分裂碎化、传播技术的革新、媒体数量的爆增，让车企和媒体思考如何更好的进行价值衔接。一品汽车也正在按照既定规划加速迭代，为广大读者和用户提供更丰富、更深入和更多元的内容产品。

◆ 《一品汽车》成立已经6年，通过前期扎实、独到、深入的积累，快速在行业内树立起了自己的特色。除深度、优质的图文和视频内容外，接下来将具备更多的实用性、功能性和互动性，以及数据收集的能力，创造用户价值。



一品汽车APP全面战略升级

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台



- ◆ 作为一家主打公信力的汽车新媒体，《一品汽车APP》正在加速转型升级，为广大读者和用户提供更丰富、更多元的内容产品，以及更实用、更智能的功能性，致力于打造“更具公信力的汽车资讯及选车平台”。
- ◆ 新版《一品汽车APP》实现了视觉大改观、栏目大改变，买车栏目隆重发布，视频炫酷登场，一品调查也迎来全新改版，同时还发布旨在指导消费者购车的“汽车消费指数”。在此前深度内容和数据收集的基础上，升级版本的《一品汽车APP》将具备更多的实用性、功能性和互动性，以及数据收集的能力，最大程度实现用户实用价值。

核心栏目报道

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台



- ◆ 聚力深度报道、产品导购和智能出行三个维度
- ◆ 聚焦汽车行业全领域，打造六大核心栏目：一品调查、一品大咖谈，一品深一度、一品品荐官、一品智行者、一品车展。



一品智库——他们的脑子装着百年汽车历史



一品智库是由一品汽车APP携手中国汽车行业专家、知名媒体精英和跨界大咖创立的智囊团队，为中国汽车行业，汽车企业和汽车用户提供更具价值和公信力的观点、策略、方法和战略支持，从而推动行业及企业实现持续、平稳和健康发展。

行业大咖



吴迎秋
寰球汽车集团
董事长兼CEO



师建华
中国汽车工业协会
副秘书长



陈光祖
中汽联高级顾问、
中国汽车资深专家



崔东树
全国乘用车市场
信息联席会秘书长



陈全世
清华大学教授、
清华大学汽车工程开发
研究所副所长



宋健
清华大学汽车工程开发
研究院常务副院长

.....



薛旭
北京大学经济学院
副教授



贾新光
中国汽车流通协会
常务理事

媒体大咖



王政
人民日报经济社会部
工业采访室副主编



丛刚
每日经济新闻
副总编辑



张焰虎
车质网创始人、
高级总裁



赵云
Sini Auto
创始人



张耀东
星车场
创始人



李鸿武
寰球汽车
集团总裁



胡津南
有车以后高级
副总裁



杜伟
知乎汽车
总编辑



晏成
搜狐网副总编辑、
汽车事业部总经理



周光军
汽势Auto-First
总编辑



武卫强
水滴汽车
首席研究员



张宇星
车讯互联首席内
容官兼总编辑



施乾元
中国消费者报
汽车事业部主任



邓玺
资深媒体人



刘世瑜
买车网
总裁、CEO



刘晓科
易车网
总经理



王焱
豪车事
CEO兼总编



梁懿
新华汽车事业部
总经理



李彦
中国企业报汽车周刊
主编、车吧事创始人



安琦
车网传媒
创始人



程李
车云网
创始人



颜光明
资深汽车
媒体人

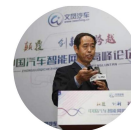


王超
中国青年报社
汽车事业部主任



金超
网上车市
执行总编辑

.....



张志勇
文风汽车
创始人



李重
有车智联科技有限公司
总裁兼创始人



杨小林
车壹传媒
总编辑兼创始人

跨界大咖



陈德安
中国汽车拉力锦标赛六届年度车
手冠军、德安汽车运动创始人



国鹏
中国国际广播电台开台元老
国际台双语主持人



李明蔚
正通BMW博物馆馆长

.....

一品大咖谈——抛开现象谈本质

TOP AUTO
一品汽车

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

事件提炼 话题分析
陈德安 迅速 KOL 关键点 采访
汽车媒体精英
武卫强 胡津南 媒体人 立体
王政 王秋凤 王堃 直观
安琦 张焱虎 总编辑 显性
刘世瑜
汽车行业专家
吴迎秋 高端 深度 战略
指导性 宋健 权威 公信力
观点
崔东数 陈祖光 薛旭
记者 副教授 机构人
高校专家 贾新光
陈全世 王秉刚 秘书长 师建华

一品大咖谈是一品汽车联合由**数百位行业精英、高校专家、机构人士、行业评论员以及资深媒体KOL**等组成的一品智库成员，定期对汽车行业热点新闻、热门话题、重磅车型、行业大势等进行深度点评和深度分析，汇聚大家言论，提炼深度观点，通过更立体化的话题包装，实现更系统和全面的传播。



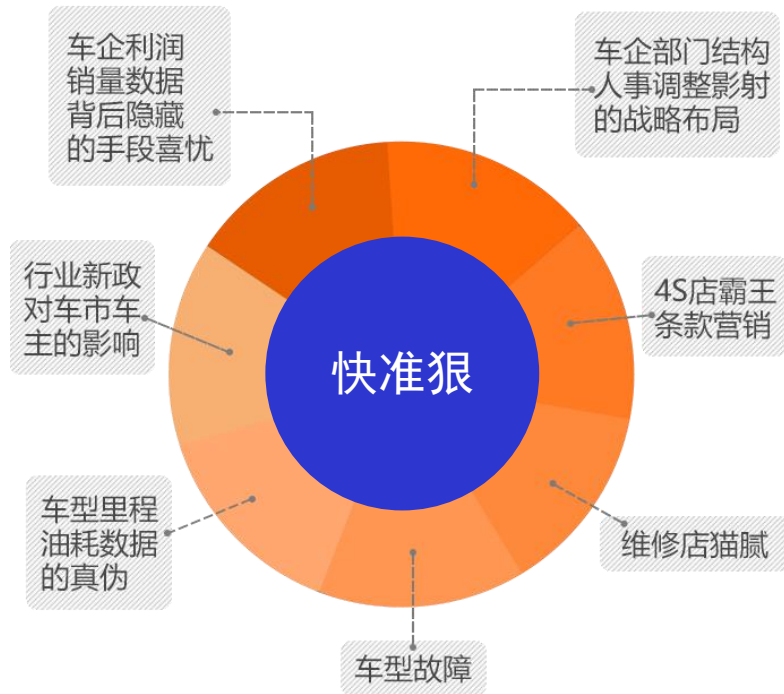
一品深一度——发现不一样的汽车故事



“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

通过调查、访谈等手段，聚焦深度报道

公信力的树立源于客观、深入的调查报道！一品汽车深耕多年的“一品调查”栏目也迎来全新改版，将在一直坚持的真实、原创、深入、独到四大原则之下，并在由数十位行业大咖组成的一品智库指导下，为读者和用户提供更多更具公信力和行业影响力的调查报道！



一品品荐官——亮点与槽点，不吐不快

TOP AUTO
一品汽车

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

➤ 超越传统参数式对比，通过“场景化植入+消费心理分析+品牌形象解读”，对车型进行故事化包装

◆ 在双车（多车）PK中，给用户有营养的参考信息，不仅涉及产品本身，还包括促销政策、用车养车、品牌形象、消费理念等维度。

◆ 热销车型，进一步突出在竞品中的优势；首发新车，通过与热销车型PK，提高关注度；新晋车型，寻找PK角度，突出差异化竞争优势

◆ 车型正面PK，更符合消费者的购买场景；挖掘车型的购买价值点，帮助用户深刻认识车型；场景式解读，解决用户购买决策中的选择犹豫症。

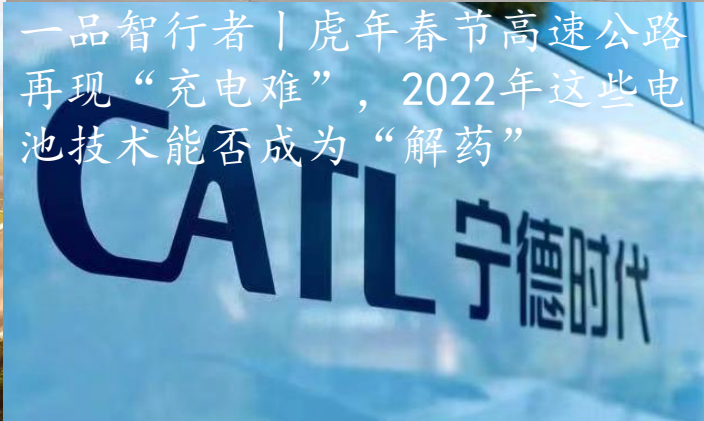


一品智行者——审慎传播新汽车新消费

TOP AUTO
一品汽车

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

➤ “新四化”已成为行业共识，一场深刻的产业革命正在孕育，Z时代成为消费主力军……聚焦智能电动领域，深度传播和报道新汽车、新消费、新趋势，是一个媒体的责任和担当。一品智行者以“审慎”的态度，通过访谈、体验、调查、对比、导购等形式，传播汽车“新势力”。



短视频&直播——好玩好看，互撩种草

TOP AUTO
一品汽车

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

- ▶ 一品汽车视频内容由短视频和直播构成，主要针对95后人群的信息接收方式，把专业的内容通过好玩、好看、互动的形式和用户做沟通。种草、曝光、互撩……我们是认真的。



易车 | 易车号

直播时间 9.17 12:30

东风雪铁龙凡尔赛C5X
凭什么卖得这么火?

易起选车

刘筱涵 瞿婵

易车号



瑞虎7 PLUS

3.24万观看

识别二维码 进入直播间



易车 战疫行动

相约大咖 易起涨知识

栾树 Luan Shu 一品汽车APP

直播 2.8 16:00-17:00

“家用车选购中的那点儿事儿”

3.24万观看

识别二维码 进入直播间



14:04 4G

哈夫大狗

直播 4443观众

直播时间 8月29日 14:00

智能电动车 消费误区及选购攻略

2022哈夫大狗 购车指南

直播中 1.7万观众

直播中 4.3万观众

直播中 4.8万观众

直播中 5042观众

社区 新车 二手车 我的

车展专题——既看热闹更看门道

TOP AUTO
一品汽车

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台



新车资讯

对新车资讯、谍照曝光、试车图解等进行快速报道；
为读者提炼出更具价值的信息和更有公信力的解读；

大咖谈新车

邀请一品智库成员，为客户量身打造《大咖谈新车》；
为下一轮市场拓展提供更具价值性的判断和参考；

高层访谈

邀约主流车企高层进行深度沟通和观点碰撞；
解析企业新动向、新战略等，呈现经营智慧和价值；

一品导购

策划导购类选题《一品导购》；
竞争车型对比，引导消费者购买；

直播买车

邀请汽车KOL、网红博主直播带货买车；
4S店直播看车，讲解销售政策。



效果一：销售线索收集

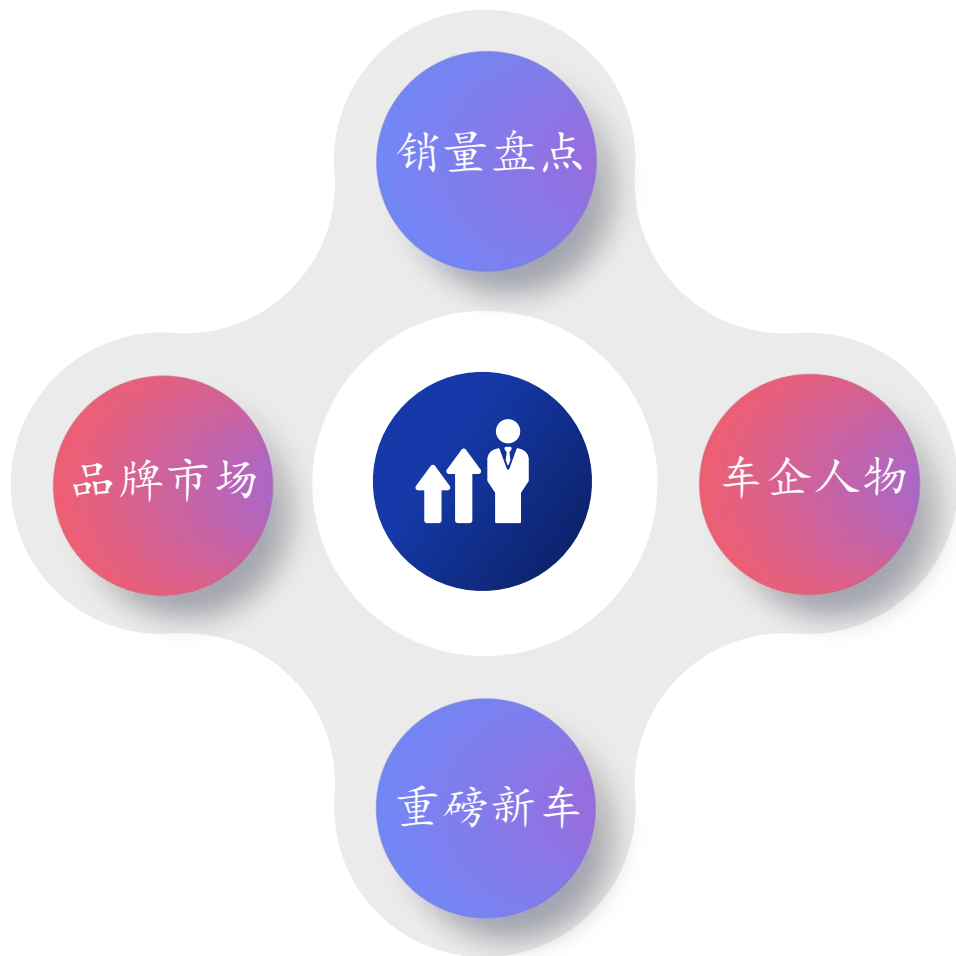
效果二：大数据精准营销

效果三：线上线下互动

年终专题——为什么总有人“考高分”

TOP AUTO
一品汽车

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台



- 《一品汽车》不想做单纯的销量盘点，而是希望带着这些问题，通过人物、销量、品牌、细分市场、科技创新等多重角度解读当年车市的大势，总结车企全年发展得失，旨在深入并全面展现车企下一年度的发展重心，以期与车企一道找到更多前行的力量！

年终颁奖盛典——汽车品质榜

TOP AUTO
一品汽车

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

“一品汽车”将带给您不一样的年度评选！

- 这是一个讲究品质的时代，“一品汽车”作为更具公信力的汽车新媒体更是如此。而“汽车品质榜”所说的品质不仅指产品品质，还包含品牌提升品质、管理品质等多维度内涵，这三个部分互相关联且互相作用，也是决定企业发展优劣的三大关键要素。基于此，“一品汽车”以“品质”评选为核心，对上述三大层面进行考察、对比及呈现。



一
品
汽
车

以公信的名义
以公开的方式
以专业的评判
以透明的投票

一品汇——汇聚影响力 打造传播高地



“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

◆ 上百家汽车类自媒体入驻一品汽车《一品汇》，为用户提供丰富专业的内容，构建完整的汽车内容生态。



《一品汇》

汽车商业评论 推动中国汽车向前进	汽势传媒 致力于深度的汽车传播生态系统。	吴声汽车 真的力量就是新闻的力量，汽车真声音。
汽车预言家 记住，我们只做预言....	买车大师 明明白白买车，就找“买车大师”。	汽车维基 呈现有趣、有料、有态度的汽车资讯
华山论剑 做汽车产业的观察者和思考者	买车家 专注于汽车导购及新车的汽车新媒体	车际思维 互联网+汽车创业者的智库
车云 中国第一汽车科技媒体	车视界科技 汽车趣生活，与你共视界。	电车汇 网聚新能源汽车动态资讯
玩车专家 把玩车做到极限！	My车轱辘 打造专业且有趣的汽车资讯和车评。	车吧事 为汽车人提供优质内容。
高氏观市 高氏，以理性视角观车	智选车 帮你找到值得买的车！	参谋长说车 买车，用车，好参谋~
车动态 为用户提供实用有价值的汽车资讯	汽车匠人 寻求在汽车互联网时代的匠人精神	汽车大世界网 我的世界 我的车
车聚网 更真实，更独立，更开放	车业杂谈 最具原创声量的汽车自媒体	候车市 一个资深汽车媒体人眼中的汽车市场。

微信公众号——多平台高权重



“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台



通过《一品汽车》合作的自媒体平台同步进行内容传播，将覆盖更为广阔的传播受众，实现传播价值最大化，**已进驻20+媒体平台，累计粉丝量近100万**：新浪微博、微信公众平台、头条号、懂车帝、车家号、易车号、企鹅号、搜狐号、网易号、百家号、搜狗号、新浪看点、车友头条、汽车头条、一点号、有车号、大风号等，并全部拥有最高推荐级别。

一品汽车新浪微博粉丝数为31万。

一品汽车数据库

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台



单篇报道日均影响用户数量
超过**3000万!**

全面进驻强势媒体平台

20家以上



资本服务平台

创投企业、新三板府



全面主流机场及航空公司

覆盖10余座一、二线
城市及主流航空公司



电子阅读平台

掌酷



一品汽车微信公众号

粉丝数：60万



一品汽车APP

下载量：30万



一品智库

超过100人



一品汇媒体矩阵

超过200家



一品汽车市场营销

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

TOP AUTO
一品汽车

✓ 栏目植入和事件赞助：

现有栏目一品调查、一品大咖谈，一品深一度、一品品荐官、一品智行者、一品车展、汽车品质榜等栏目和专题，可进行植入和投放。

✓ 创意策划：

针对车型核心卖点策划多种形式的内容，包括线上传播（图文、视频、H5）和线下活动

✓ 广告投放：

一品汽车四大业务版块，《一品汽车APP》，微信公众号，导购、视频体系，信息流，焦点图，专题等，广告形式多样化。



一品汽车市场营销

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

TOP AUTO
一品汽车

新车预热



新车发布



销售阶段



车型传播

曝光、速递、解读



解析、试驾



导购、对比、评测



导购平台数据产品

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台



销售线索收集

1

- 《一品汽车APP》导购平台将配合客户进行专项用户画像构建，根据客户需求，通过对推广领域用户标签识别，获取有效的销售线索。

大数据精准营销

2

- 《一品汽车APP》导购平台将根据数据分析获得的用户线索群体，通过自有渠道进行全方位精准投放及广告推广。

线上线下互动

3

- 《一品汽车APP》导购平台将根据用户推广情况和用户销售线索，组织用户进行品牌推广的线上线下活动。

导购平台半价秒车

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

TOP AUTO
一品汽车



超级补贴，绝对真实豪横！半价秒车，刺激购车欲望！
全网传播，打造热点事件！话题引爆，拉高品牌指数！
车型聚焦，提升车型热度！线索收集，促进销售留资！

导购平台营销价值

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台



- 向社会传递汽车行业新动态、新变革，向用户传递新产品、新技术，为汽车社会坚守媒体价值。
- 把内容做的更有意义和价值，成为整个社会共同传播正确价值观的普遍选择。

对于社会

1

对于车市

2

- 作为媒体，为汽车行业的振兴，承担我们应有的责任和义务。
- 多重角度解读车市大势，为车市未来的走势梳理出一条更为清晰的发展脉络。

- 以前瞻的思维和视角解读，针对企业新技术前瞻、最新车型研发、企业发展方向深度解读，强化品牌深度；
- 对话企业高层和核心人物，打造更具影响力的品牌形象。

对于企业

3

对于消费者

4

- 媒体做好企业和消费者的连接桥梁，把消费者的需求反馈给企业，把企业的好产品带给消费者；
- 更多便利的选车、买车方式给到用户选择，更好的产品满足用户需求。

看得见的影响力

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台



➤ 《一品汽车》自2015年11月上线以来，所发布的内容逐渐受到读者热捧且被搜狐、今日头条等新媒体平台重点推荐。

第三代哈弗H6在安全方面有哪些升级?

已发布 已同步抖音 原创

展现 1887,939 · 播放 655,668 · 点赞 300 · 评论 99

01:56

一汽马自达解散业务合并至长安马自达? 官方回应: 没有这回事儿

已通过 原创 推荐

655769 216 62 138 292

原创 宏光MINI EV在上海被“叫停”，“低端电动车”都不能上牌了?

这在当时被看作是对“绿牌”发放的一次收紧，而此前只要购...

★★★★☆

阅读 610501 · 评论 28 | 选择栏目 ▾

宝马沃尔沃纯电价格相继跳水，发改委价格司：新能源汽车还会降价

已发布 微信同步 已推送

展现 82.9万 · 阅读 21.2万 · 点赞 163 · 评论 47

一品品荐官 | 喜欢草莓不喜欢草莓干的人，“拍了拍”探岳X

原创 栾树 一品汽车 6月22日

“我喜欢你，但不喜欢和你长得像或性格相似的人，就像我喜欢吃草莓但不喜欢草莓干一样。”这是当下年轻人的一种择偶观，同时他们对其它事物也会有类似的态度，自己喜欢的东西独一无二，不将就去选择其他相似的东西。

扫码关注更多

阅读 5.9万

分享 赞 220 在看 250

车问号 新媒体影响力排行 TOP 30

2021年11月

排名	媒体名称	总分
4	钟叔驾道	963.5
5	路咖汽车	969.4
6	一品汽车	960.1
4	汽车洋葱圈	956.4
5	财经网汽车	956.2
6	中国汽车消费网	952.7
7	买车网	951.1
8	车314	950.5
9	GO车情报员	950.2
10	出行局	949.1

新媒体影响力排行 TOP 30

2022年1月

排名	媒体名称	总分
4	钟叔驾道	983.4
5	买车大师	980.8
6	车314	979.8
7	财经网汽车	976.3
8	新车部落	975.6
9	新能源视野	975.4
10	中国汽车消费网	974.9
11	爱车号	974.2
12	一品汽车	973.4
13	车叫兽	971.8

看得见的影响力

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

TOP AUTO
一品汽车

100人+

行业专家&媒体精英汇聚

一品汽车打造100人以上的行业智囊团队，为中国汽车行业、汽车企业和汽车用户提供更具价值和公信力的观点、策略、方法和战略支持

200家+

媒体矩阵打造

一品汽车精心打造的汇集200家以上的精品汽车内容创作者阵地，旨在成为汇集有趣、有用、有料、有品的原创内容的服务平台新生代



12+栏目

8个图文+4个视频

基于强大采编团队，秉承专业、原创和公信力的核心价值，聚焦汽车行业各领域，视频上着力打造眼界更高的、更精炼、更具人文情怀的优质视频

4个+3端

4大业务版块+3端产品

一品汽车斥资打造的多端新媒体平台，内容包含新闻、资讯、深度报道、视频、导购等，致力于成为一个To C、To B的垂直类新媒体平台

看得见的影响力

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台

TOP AUTO
一品汽车

4大业务 + 3端产品 + 100位行业领袖 + 200个媒体矩阵
持续打造一品汽车影响力

汽车商业评论
推动中国汽车向前进

汽车预言家
记住，我们只做预言

华山论剑
做汽车产业的观察者

吴迎秋
寰球汽车集团 董事长兼CEO
清华大学 研究院

一品调查 | 亲赴南阳实地探访青年“水氢车”幕后真相
原创：田荣 一品汽车 5月28日

读新闻
专业深度的调查
可信独到的见解
深度可信，我们只说真话

看视频
有品的视觉大片
高质的车型解读
有料有趣，我们只做精品

买好车
最新的汽车报价
最精的实拍大图
可靠实用，我们帮你选车

车云
玩车专家
把玩车做到极限!

高氏观市
高氏，以理性视角观车

车动态
为用户提供实用有价值的

车聚
更真实，更独立，更开放

张宇星
中国经济汽车 主任

武卫强
汽车头条 总编辑

张宇星
中国经济汽车 主任

张宇星
中国经济汽车 主任

欢迎关注我们

“一品汽车”致力于打造最具公信力的汽车新媒体平台



一品汽车微信公众号



《一品汽车APP》IOS版



《一品汽车APP》安卓版

联系人：刘筱涵

联系电话：15110067092

邮箱：liuxiaohan@topautochina.com

2022年

期待与您携手共赢

THANKS!

V